Вопросы перед стартом проекта devPremium

Эти вопросы помогут нам понять задачу и оценить работу. Ответьте на общий блок и на раздел о вашем проекте. Можно коротко, текстом, голосовым сообщением или списком. Отправьте ответы в Telegram @DevPremiumm или WhatsApp +7 993 318-52-19. В течение дня пришлём оценку и план. Если чего-то ещё не знаете, пропустите вопрос: уточним вместе.

Общие вопросы для любого проекта

О БИЗНЕСЕ

1. Чем занимаетесь и что продаёте? Опишите так, как объяснили бы знакомому.
2. Кто ваши клиенты? Возраст, город, частные лица или компании.
3. За что вас ценят клиенты? Назовите то, что отличает ваш бизнес.
4. Кто ваши конкуренты? Дайте 2–3 сайта, которые вам нравятся, и скажите чем.
5. Есть ли сайт сейчас? Если да, что в нём не устраивает.

О ЗАДАЧЕ

6. Что человек должен сделать на сайте: позвонить, оставить заявку, записаться, купить, скачать прайс?
7. Как вы поймёте через три месяца, что сайт себя оправдал?
8. Откуда пойдут люди: реклама, поиск, соцсети, визитки, сарафанное радио?

МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ САЙТА

9. Есть ли логотип и фирменные цвета? В каком виде.
10. Есть ли тексты? Кто их пишет: вы, копирайтер или мы.
11. Есть ли фотографии товаров, работ, команды и помещения? Если нет, обсудим, где их взять и какие снимки понадобятся.
12. Есть ли документы для сайта: реквизиты, политика обработки данных, договор оферты.

АДРЕС САЙТА И НУЖНЫЕ ПОДКЛЮЧЕНИЯ

13. Есть ли адрес сайта (домен) и на кого он оформлен?
14. Есть ли место для размещения сайта (хостинг)? Если нет, поможем выбрать.
15. Что подключаем: заявки на почту, в Telegram, в WhatsApp, в вашу программу для работы с клиентами (CRM)?
16. Нужно ли видеть, сколько людей приходит на сайт и что они смотрят? Например, через Яндекс Метрику.
17. Хотите сами менять тексты, фотографии и товары? Для этого подойдут системы управления сайтом — CMS (WordPress, 1С-Битрикс, OpenCart).

СРОКИ И ДЕНЬГИ

18. Есть ли дата, к которой нужно запуститься, и с чем она связана?
19. В какой бюджет хотите уложиться?
20. Кто со стороны заказчика принимает работу и отвечает на вопросы?

---

1. Одностраничный сайт для услуги или акции

1. Одна страница — одно предложение. Какое именно предложение продаём?
2. Какое действие на странице главное: заявка, звонок, запись, заказ обратного звонка?
3. Что мешает человеку согласиться прямо сейчас? Перечислите возражения, которые слышите от клиентов чаще всего.
4. Есть ли ограничение по времени или количеству: акция, набор группы, сезон?
5. Есть ли отзывы, примеры выполненных работ, сертификаты, гарантия, фотографии «до и после»?
6. Куда ведёт реклама и с какими словами человек приходит?
7. Нужна ли форма с вопросами или калькулятор стоимости?

---

2. Многостраничный сайт (корпоративный, сайт услуг)

1. Перечислите услуги или направления. Каждое — отдельная страница?
2. Нужны ли отдельные страницы по городам или районам?
3. Нужен ли раздел с работами или проектами? Сколько их и будут ли добавляться.
4. Нужны ли новости или блог? Кто будет писать и как часто.
5. Нужны ли страницы о компании, команде, вакансиях, сертификатах?
6. Нужны ли цены на сайте или они обсуждаются индивидуально?
7. Кто и как часто будет вносить изменения после запуска?
8. Важно ли попадать в поиск по конкретным запросам? Каким.

3. Презентация продукта (сайт одного продукта, приложения, сервиса)

1. Что за продукт и какую задачу человека он решает за него?
2. Чем отличается от ближайшего аналога? Конкретно, не «качеством».
3. Что должен сделать посетитель: скачать, попробовать бесплатно, оставить заявку, записаться на демонстрацию, подписаться на запуск?
4. Продукт уже работает или это анонс до запуска?
5. Есть ли скриншоты, видео, демонстрация, интерфейс, который можно показать?
6. Есть ли тарифы? Сколько и чем отличаются.
7. Нужно ли подключать другие программы? Какие данные они должны получать или передавать?
8. Нужны ли две версии языка?

4. Интернет-магазин

1. Сколько товаров сейчас и сколько будет через год?
2. Есть ли у товаров варианты: размер, цвет, объём, комплектация?
3. Откуда берутся товары и остатки: руками, из файла, из 1С, из МойСклад?
4. Как принимаем оплату: онлайн, при получении, по счёту для юридических лиц?
5. Как доставляем: курьер, самовывоз, почта, транспортные компании? Как считается цена.
6. Нужен ли личный кабинет с историей заказов или хватит заказа без регистрации?
7. Нужны ли промокоды, скидки, программа лояльности?
8. Кто будет обрабатывать заказы и в чём: письма, Telegram, программа для работы с клиентами, 1С?
9. Есть ли карточки товаров: фотографии, описания, характеристики? Кто их готовит.
10. Нужна ли касса по закону и есть ли уже договор с банком?

Что получите после запуска сайта

Передадим доступы, а при разработке с нуля — исходный код. Опубликуем сайт по вашему адресу с защищённым соединением, проверим доставку заявок и подключим статистику посещений. Подготовим список страниц для поисковиков и сведения, которые помогут им понять сайт. Проверим, быстро ли он открывается и удобно ли им пользоваться на телефоне и планшете. Оставим короткую инструкцию и запись созвона с обучением, чтобы вы могли работать с сайтом после запуска.